



**Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici  
Chirurghi e degli Odontoiatri  
Comunicato Stampa**

## **Un nuovo modello di Comunicazione in Sanità: medici e giornalisti ne discutono a Reggio Calabria**

Come nasce, come si trasforma, come si diffonde una notizia a carattere sanitario? È possibile trovare un linguaggio comune tra **Medici** e **Giornalisti**, senza nulla togliere al rigore scientifico ma andando incontro alle necessità di un'informazione a tutti comprensibile e, nel contempo, corretta e non foriera di false speranze o, al contrario, di allarmismi ingiustificati?

E infine qual è il punto di incontro tra due mondi - quello della Medicina e quello dei Media, appunto - apparentemente così distanti, ma che in realtà poggiano su basi etiche e deontologiche comuni?

A **Reggio Calabria**, sabato **10 aprile**, la **FNOMCeO**, l'**Ordine Nazionale dei Giornalisti**, la **Federazione Nazionale della Stampa Italiana** si riuniranno nel Seminario dal titolo "**Medico, Medicina, Mass Media: la filiera della Comunicazione in Sanità**".

Accanto a loro, giornalisti che lavorano "in prima linea" negli **Uffici Stampa** (il capo Ufficio Stampa del **Ministero della Salute**, Annunziatella **Gasparini**), nelle **Agenzie**, nelle redazioni dei **Giornali**, alla **Radio**, in **Televisione**, su **Internet**, nell'**Editoria**, oltre a docenti universitari, per progettare - tutti insieme - un *nuovo modello di Comunicazione in Sanità*, che tenga conto delle necessità, delle responsabilità, delle problematiche di entrambe le parti, con l'obiettivo comune della tutela del fruitore ultimo dell'informazione: il cittadino- paziente.

*"Non è facile rendere comprensibili le complesse questioni legate alla Medicina, - afferma il presidente della FNOMCeO, Amedeo Bianco - non è semplice tradurre in un linguaggio accessibile le grandi innovazioni della ricerca scientifica, evitando false attese. Per questo è importante che un giornalista che affronta tematiche così specifiche e delicate abbia un profilo di competenze mirato, come è fondamentale che medici e giornalisti lavorino insieme per una comunicazione sanitaria completa e veritiera "*

*"Quello del 10 aprile sarà, quindi, una sorta di "primo appuntamento" - gli fa eco il presidente OMCeO di Reggio Calabria, Pasquale Veneziano - che darà vita ad altri, più articolati, progetti: prima tra tutti, la costituzione di un Gruppo di Lavoro Permanente Congiunto sulla Comunicazione in Sanità".*

**Con cortese preghiera di pubblicazione**

**Ufficio Stampa Fnomceo: 0636203299-0636203238 (segreteria telefonica)**

[informazione@fnomceo.it](mailto:informazione@fnomceo.it)

**Comunicato del 7 aprile 2010**