







19, 20, 21 MAGGIO 2023 PRATO DELLA VALLE

La prevenzione gratuita in piazza













19, 20, 21 MAGGIO 2023 PRATO DELLA VALLE, PADOVA

2° EDIZIONE DELL'EVENTO CHE "FA" PREVENZIONE



L'edizione 2023 sta prendendo forma in maniera corale, grazie al confronto con le istituzioni, con il Comune di Padova, l'Ordine dei Medici e le tante associazioni che ogni giorno accolgono i cittadini, facendo prevenzione e divulgazione.

Il lobo di Santa Giustina, nel cuore della piazza più grande d'Europa, ospiterà nuovamente il "villaggio Dì Salute", in versione ancora più ampia a ricca.

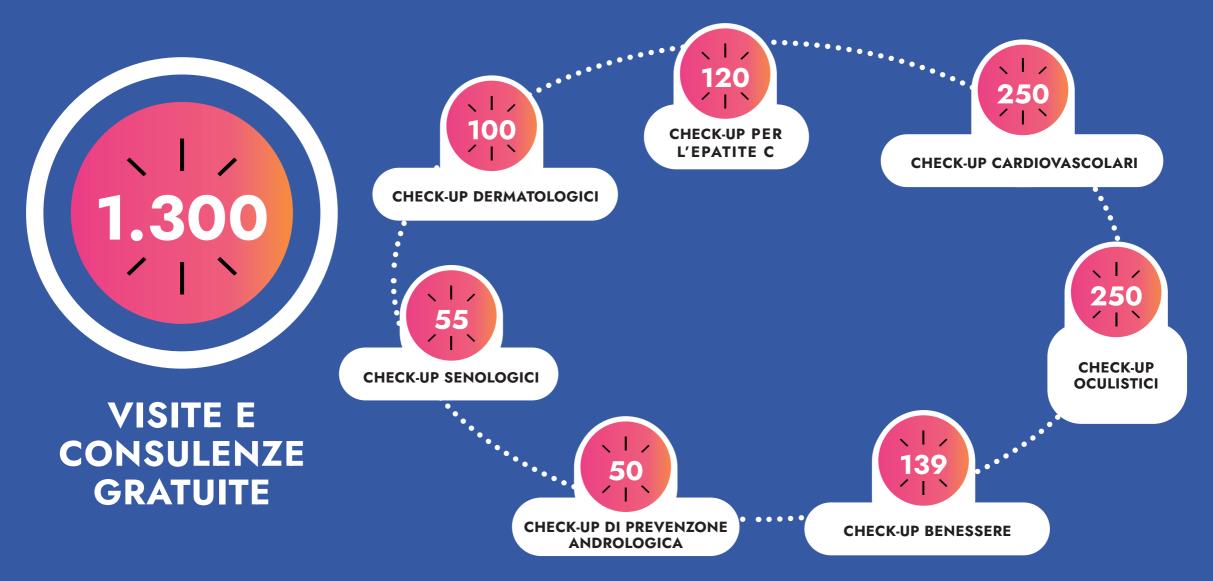
Uno **spazio dedicato alla divulgazione** ospiterà momenti di presentazione e dibattito su temi connessi alla salute, alla prevenzione e alla sanità digitale, che coinvolgerà le voci più autorevoli della città e del paese.

La "prevenzione", con focus sui check up eseguiti nelle giornate in piazza, sarà affiancata da "salute e benessere" con un calendario di eventi ed attività collaterali che includeranno esperienze sensoriali, yoga all'alba, attività fisica guidata e molto altro.

Non potranno mancare gli ambulatori mobili a bordo dei quali saranno offerte le visite di prevenzione a cura delle associazioni e fondazioni della sanità veneta.

Tutte le attività saranno a partecipazione assolutamente gratuita, grazie al contributo dei nostri preziosi sponsor.

I numeri Dì Salute Weekend 2022





Screening e visite di prevenzione senologica, andologica, cadiovascolare, oculistica, del melanoma e molto altro, a bordo di ambulatori mobili attrezzati.

Tanti momenti di **presentazione e dibattito** su temi connessi alla **salute**, alla
prevenzione e alla **sanità digitale**, che
coinvolgeranno le voci più autorevoli della
città e del paese.

PERCHÈ VENIRE A



Un calendario di appuntamenti di benessere scandirà le giornate tra cui attività di yoga all'alba, nordic walking al tramonto, esperienze sensoriali e laboratori per bambini.

Tutte le iniziative sono a partecipazione gratuita. I check up sono affidati alle associazioni, fondazioni e istituzioni di riferimento della sanità locale.





VUOI DIVENTARE PARTNER DÌ SALUTE WEEKEND?



Sostieni il primo evento che "fa" prevenzione corale in piazza: per te molte opportunità e occasioni di visibilità come partner di un progetto sociale, per la città di Padova, al fianco delle principali istituzioni e degli attori della sanità Veneta.

L'edizione 2022 è stata premiata da una copertura mediatica capillare, prima, durante e dopo l'evento. La conferenza stampa, in Sala Paladin di Palazzo Moroni del Comune di Padova, è stata particolarmente partecipata.

14 sono stati i pezzi pubblicati su di noi.
16 le dirette organizzate dal gazebo di Radio Padova, nostro media partner, direttamente da Prato della Valle, con interviste alla realtà presenti.

Una campagna di pubbliche affissioni (anche in area pedonale del centro storico di Padova), di spot e live radiofoniche e di Social Media Marketing, iniziata due settimane prima dell'evento, ha rafforzato l'awareness sull'iniziativa.

La realizzazione di uno **speciale cartaceo** dedicato alla rassegna, di 32 pagine, diffuso attraverso le associazioni, fondazioni ed istruzioni coinvolte (oltre che durante i giorni di evento), ha completato la campagna di comunicazione coordinata.







CHI CI HA SOSTENUTO NELL'EDIZIONE 2022

IN COLLABORAZIONE CON





MAIN



CON IL SOSTEGNO DI

































PARTNER





VISITE GRATUITE A CURA DI















CHI È DÌ SALUTE?

Di Salute è una testata giornalista online registrata presso il Tribunale di Padova.

Il suo obiettivo è raccontare la salute, la medicina e la prevenzione, nel Triveneto. L'editore è Health Marketing Srls, società specializzata in marketing e comunicazione in sanità, già partner di decine di realtà sanitarie private e pubbliche italiane.



*online da gennaio '22 ad agosto '22

Contatti:
Di Salute
Health Marketing Srls

Indirizzo:
via Panà 56/ter
35027 Padova

Email:
redazione@disalute.it
+39-049.5206621

Alla data odierna l'elenco dei patrocini citati, dei check up e delle attività indicate così come delle associazioni e fondazioni coinvolte, è in corso di definizione e ampliamento. Il presente progetto è proprietà intellettuale di Health Marketing Srls. Ogni copia, contraffazione, utilizzo, libera interpretazione al fine di progetti alternativi o altre iniziative non autorizzate preventivamente da Health Marketing Srls, è da ritenersi illegale e perseguiile, secondo le normative vigenti.